

KÖGEL: ЯЛТИНСЬКИЙ РЕЗОНАНС

Компанія «Когель Україна» є одним із ініціаторів, і активним учасником програми оновлення рухомого складу підприємств – членів АСМАП України. Суть цієї програми полягає в спеціальному ціноутворенні для техніки, за рахунок формування великого єдиного пакету замовлення членів асоціації. Це не означає, що перевізники повинні формувати такий пакет самостійно, і приходиться до нас із пропозицією поставити, скажімо, 100 одиниць техніки. Ні. Ми самі сформуємо цей пакет із окремих замовлень. Крім того, у програмі бере участь лізингова компанія, яка гарантувала перевізникам прийнятні кредитні умови. Програма має й ряд інших важливих переваг. Замовників рекомендує АСМАП із числа своїх членів. Такі рекомендації є запорукою їх добросовісності, що знижує наші ризики, і дозволяє впровадити спеціальне ціноутворення.

Компанія «Когель Росія», здійснила таку ж програму у Російській Федерації вже двічі, і успіх перевершив усі наші сподівання.

Наша присутність у Ялті пояснюється перш за все необхідністю просування цієї програми. Міжнародна Ялтинська конференція є найбільш представницьким заходом міжнародних перевізників, і кращого місця для спілкування, обміну досвідом і вивчення ринкової ситуації годі й шукати.

Ялтинська конференція дала нам можливість дійти певних висновків, якими я хотів би поділитися з читачами.

По-перше, інформаційне забезпечення ринку техніки в Україні слабе. Це стосується не тільки техніки KÖGEL, а всієї сукупності автотехніки для міжнародних перевезень, яка постачається з Європи. Щодо напівпричепів KÖGEL, то мало хто з перевізників достатньо інформований про їх позиціонування на ринку, технічні характеристики, конструкційні відмінності, асортимент, фінансові аспекти діяльності нашої компанії тощо. Так само багато прогалин у сфері досвіду вибору техніки, її пристосованості до виконання необхідних завдань і умов експлуатації. У цьому ми звинувачуємо перш за все самих себе, але го-



ловні «проколи» менеджменту і маркетингу за попередні роки нами визначені, і цей недолік ми усунемо дуже швидко.

По-друге, ми переконалися в перспективності програми, і отримали велику кількість пропозицій про співробітництво від дилерських, фінансових і сервісних компаній, які брали участь у конференції. Ці пропозиції нами вивчаються.

По-третє, ми отримали дуже цінну інформацію від перевізників, які співробітничали з нами давно, і упродовж багатьох років ретельно відслідковують всі нюанси експлуатації напівпричепів KÖGEL в Україні та за її межами. Часу для випробувань і висновків минуло достатньо, і їх відгуки – найкращі рекомендації для нас. А відзначили вони високу економічність, надійність, зручність наших напівпричепів, їх відмінну пристосованість для роботи у важких дорожніх і кліматичних умовах, корозійну стійкість, полегшену вагу і багато іншого, про що ви тепер можете почути не тільки від працівників компанії «Когель Україна», а й від них самих. З їх думкою ви можете ознайомитися на нашому сайті www.koegel.ua та сайті нашого офіційного дилера www.transmarket.ua. Відгуки російських перевізників ми теж будемо публікувати.

По-четверте, нам довелося докласти чимало зусиль, щоб розвіяти сумніви перевізників щодо програми. З огляду на наше перевізницьке минуле їх можна зрозуміти, але я підкреслюю: програми, подібні до запропонованої нами, не можуть служити європейському бренду для досягнення тимчасової вигоди або поточної конкурентної переваги. Пропонувати таку програму виробник може тільки при відсутності системних проблем у своєму виробництві. Інакше програма неодмінно дасть збій, і дискредитує бренд. Тому наша програма з АСМАП України – це ретельно продуманий крок, розрахований на довготривалу перспективу, з метою максимально можливого усунення дестабілізуючих чинників у процесі забезпечення перевізників технікою KÖGEL, і відповідними умовами для її придбання і сервісу. У нас повинен працювати заводський конвеєр, а у перевізників – водії і техніка.

Крім того, хотів би зазначити, що на конференції ми отримали підтвердження однієї дуже прикрої тенденції. Про еміграцію за кордон професійних українських водіїв-міжнародників відомо давно. Їх виїхало за кордон загалом кілька тисяч. Це серйозна втрата для бізнесу. Але ще гірше те, що українські перевізники, яким систематично доводиться пра-

цювати перед загрозою банкрутства, віднедавна почали відкривати свої підприємства в Польщі. Такого ще не було. Звинувачувати у цьому водіїв і перевізників некоректно. Можна лише дивуватися, що в нашій державі це явище досі не набрало масового характеру. Тому ми готові підтримати АсМАП України у будь-яких його заходах для протидії і боротьби з першопричинами подібних загроз. Гадаю, над цим питанням повинні замислитися всі українські імпортери, дилери, фінансисти і ремонтники, які діють у сфері міжнародних автоперевезень. Хіба не зрозуміло, що без пе-

ревізників нам усім в Україні робити буде нічого?

Я не хочу завершити свій виступ на такій драматичній ноті. Ялтинська конференція показала високу згуртованість наших перевізників, осмисленість і цілеспрямованість їх дій, високий авторитет на міжнародній арені, досвідченість, порядність, енергійність. Подужати їх непросто. Щиро вітаю українських міжнародних автоперевізників із 20-річчям їх асоціації, і нашим спільним професійним святом — Днем автомобіліста. Чистої вам дороги, і добрих фрахтів, колеги!



Олександр Ільбицький,
генеральний директор
компанії «Когель Україна»
Підготував Сергій Пархомов

МАЙБУТНЄ НЕ ЗАБАРИТЬСЯ



Для компанії «Когель Україна» представництво на VII-у «Міжнародному автосалоні вантажних та комерційних автомобілів TIR-2011» пов'язане перш за все з її участю у програмі оновлення рухомого складу перевізників — членів АсМАП України, та необхідністю інформаційного забезпечення цієї програми. На виставці TIR 2011 ми продовжили свою роботу, орієнтуючись на результати Ялтинської конференції АсМАП, що відбулася кілька тижнів тому. Спеціально для автосалону TIR 2011 наша компанія завезла в Україну два напівпричепи — рефрижераторний Cool-MAXX SVT 24 та шторний тривісний напівпричіп на пневмопідвісці Cargo-MAXX XL, аби продемонструвати нові розробки компанії KOGEL для розширення можливостей перевізників при вирішенні логістичних задач. Зокрема, KOGEL розпочав виробництво рефрижераторів з високоефективною системою охолодження. Ми вважаємо, що у

сполученні з такими традиційними перевагами наших напівпричепів, як, наприклад, полегшена вага всієї конструкції, новий рефрижератор знайде свою нішу і в Україні. Виробництво рефрижераторних напівпричепів визначене одним із пріоритетів компанії KOGEL, і її просування на ринку буде

активним. А от шторний напівпричіп Cargo-MAXX XL, який має сертифікат не тільки TIR, а й XL, ми презентували на виставці перш за все для того, щоби показати майбутнє причіпної техніки для європейських доріг. Цей напівпричіп має ряд конструктивних відмінностей, призначених перш за все для підвищення безпеки руху та збереження вантажу. На жаль, українські перевізники поки що замало інформовані про нові вимоги, які дуже скоро стануть обов'язковими в ЄС, а також про техніку, яка відповідає цим вимогам, нових технічних рішень, які цю відповідність забезпечують, і відповідних конкурентних переваг. Цю інформаційну прогалину компанія «Когель Україна» має намір заповнити найближчим часом.

Олександр Ільбицький,
генеральний директор
компанії «Когель Україна».

